

# СПОНСОРСЬКІ ПАКЕТИ

## Програми «ЛЮДИНА РОКУ-2011»

Рекламно-іміджева, інформаційна та PR кампанія Спонсорів і Партнерів триває  
7 місяців (вересень 2011 р. – березень 2012 р.)  
і охоплює аудиторію понад 20 мільйонів  
(Premium Segment, Medium Segment, Low Segment)

	Генеральний Спонсор	Головний Спонсор	Офіційний Спонсор	Спеціальний Спонсор	
<b>I. ЕКСКЛЮЗИВНІ ПОСЛУГИ</b>					
1.	<b>ПОЗИЦІЯ</b> в усіх рекламних проявах	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
2.	Присутність в рекламно-іміджевому телеролику Програми	<b>5 сек.</b>	<b>4 сек.</b>	<b>3 сек.</b>	<b>3 сек.</b>
3.	Присутність в іміджевому аудіоролику Програми	<b>4 сек.</b>	<b>3 сек.</b>	<b>3 сек.</b>	<b>2 сек.</b>
4.	Присутність в <b>рекламному макеті</b> для ЗМІ Програми	+	+	+	+
5.	<b>Рекламні</b> Згадування в текстах ведучих під час церемонії	<b>4 рази</b>	<b>3 рази</b>	<b>2 рази</b>	<b>1 раз</b>
6.	<b>Іміджеві</b> згадування в текстах ведучих під час церемонії	<b>2</b>	<b>1</b>	-	-
7.	Присутність логотипу в окремих декораціях сцени	+	-	-	-
8.	Право на брендуння <b>ЧЕРВОНОЇ ДОРІЖКИ</b>	+	-	-	-
9.	Право розташувати <b>власні рекламні банера</b> (Roll Up, Roll Screen) в НП «Україна» в день церемонії	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
10.	Право представити власну промоушен групу для зустрічі VIP- персон церемонії	+	-	-	-
11.	Право представити <b>ексклюзивний виставковий стенд</b> та організації промоакцій: дегустація, спеціальні івент-заходи, семплінг тощо	+	-	-	-
12.	Право організувати презентацію/ шоу під час антракту	+	-	-	-
13.	Право вручення VIP - подарунків Переможцям Програми або спеціального призу в одній з номінацій на вибір під час церемонії	+	-	-	-
14.	Розміщення логотипу на Фірмовому Банері Програми (Pop-up стенд)	+	+	+	-
<b>II. Рекламно-інформаційне представлення СПОНСОРА та його Статусу в загальноукраїнських ЗМІ</b>					
15.	Розміщення Логотипу в рекламних та інформаційних макетах в ДРУКОВАНИХ ЗМІ	<b>200</b> виходів	<b>150</b> виходів	<b>100</b> виходів	<b>50</b> виходів
16.	Представлення у рекламному ролику Програми на ТЕЛЕКАНАЛАХ	<b>2000</b> виходів	<b>1500</b> виходів	<b>1200</b> виходів	<b>800</b> виходів
17.	Представлення у рекламно - іміджевих аудіороликах На РАДІО	<b>1500</b> виходів	<b>1000</b> виходів	<b>800</b> виходів	<b>500</b> виходів
<b>III. Рекламно-інформаційне представлення СПОНСОРА та його Статусу у мережі INTERNET</b>					
18.	Розміщення рекламного flash -банера та іміджевої інформації на Web-сайті Програми «ЛЮДИНА РОКУ» <a href="http://www.ludinaroku.com.ua">http://www.ludinaroku.com.ua</a> у розділі «ПАРТНЕРИ»	Ротація <b>200</b> днів	Ротація <b>150</b> днів	Ротація <b>120</b> днів	Ротація <b>90</b> днів
19.	Розміщення Логотипу в бекграунді сайту Програми <a href="http://www.ludinaroku.com.ua">www.ludinaroku.com.ua</a>	<b>200</b> днів	<b>150</b> днів	<b>120</b> днів	<b>90</b> днів
20.	Розміщення Логотипу на flash - банері Програми «ЛЮДИНА РОКУ», що розміщується на рейтингових інформаційних Web-сайтах. Понад <b>20 рейтингових</b> інформаційних агентств та Web-сайтів.	Ротація понад <b>200</b> днів	Ротація понад <b>150</b> днів	Ротація понад <b>120</b> днів	Ротація понад <b>90</b> днів
21.	Розміщення підложки з логотипом на Web-порталі Програми	+	-	-	-
<b>IV. Представлення СПОНСОРА та його Статусу у рекламному телеролику на медіа-носіях в найбільш публічних місцях України</b>					
22.	На преміум – відеобордах на головних площах та вулицях м. Києва	<b>40 000</b> виходів	<b>20 000</b> виходів	<b>15 000</b> виходів	<b>10 000</b> виходів
23.	В ТВК «ГЛОБУС» відеомоніторах	<b>5 000</b> виходів	<b>3 000</b> виходів	<b>2000</b> виходів	<b>1000</b> виходів
24.	В клініці «БОРИС» відеомоніторах	<b>2500</b> виходів	<b>2000</b> виходів	<b>1 000</b> виходів	<b>500</b> виходів
25.	В Метровагонах КИЇВСЬКОГО МЕТРОПОЛІТЕНУ на відеомоніторах	<b>170 000</b> виходів	<b>150 000</b> виходів	<b>100 000</b> виходів	<b>50 000</b> виходів
<b>V. Представлення СПОНСОРА та його Статусу у спеціальному рекламному телеролику на відеомоніторах в сегменті Premium-NoReCa</b>					
26.	В мережі ресторанів «МИРОВАЯ КАРТА»	<b>35 000</b> виходів	<b>30 000</b> виходів	<b>25 000</b> виходів	<b>20 000</b> виходів
27.	В мережі ресторанів «PEES BOY CLUB»	<b>50 000</b> виходів	<b>30 000</b> виходів	<b>25 000</b> виходів	<b>15 000</b> виходів
28.	В мережі кав'ярень «КОФЕ ТАЙМ»	<b>140000</b> виходів	<b>100000</b> виходів	<b>90 000</b> виходів	<b>50 000</b> виходів

		Генеральний Спонсор	Головний Спонсор	Офіційний Спонсор	Спеціальний Спонсор
<b>VI. Представлення СПОНСОРА з зазначенням його Статусу в іміджево-представницькій продукції Програми «ЛЮДИНА РОКУ-2011»</b>					
29.	Розміщення в презентаційному ПРОСПЕКТІ Програми	2 полоси	1 полоса	½ полоси	лого
30.	Розміщення в підсумковому ФОТОЖУРНАЛІ Програми	2 полоси	1 полоса	½ полоси	лого
31.	Розміщення логотипу в бекграунді Проспекту Програми	+	+	-	-
32.	Розміщення логотипу в бекграунді ФОТОЖУРНАЛУ Програми	+	+	-	-
33.	Розміщення логотипу в представницькій афіші церемонії	+	+	+	+
34.	Розміщення логотипу в Програмці Урочистої церемонії	+	+	+	+
35.	Розміщення логотипу на Запрошенні Урочистої церемонії	2 рази	1 раз	1 раз	1 раз
36.	Розміщення логотипу на Презентаційній Папці Програми	+	+	+	-
37.	Розміщення логотипу на Обкладинці DVD-дисків з записом церемонії	+	+	-	-
<b>VII. Рекламно-інформаційне представлення СПОНСОРА та його Статусу на 2-х прес-конференціях Програми «ЛЮДИНА РОКУ-2011»</b>					
38.	Представлення у прес-релізах. тираж - понад 500	+	+	+	+
39.	Представлення в інформаційних релізах для інформагентств	+	+	+	+
40.	Участь Представника в Президіумі під час прес-конференцій	+	-	-	-
41.	Розміщення банера (TV- зона) під час 2-х прес-конференцій Програми	2	1	-	-
42.	Організація семплінгу у залі агентства під час прес-конференцій Програми	+	+	-	-
43.	Розміщення відеоролика на екрані в залі агентства під час 2-х прес-конференцій	+	-	-	-
44.	Представлення Post – матеріалів на столі президії	+	+	-	-
<b>VIII. Представлення Спонсора на Світському прийомі (Pre-party)</b>					
45.	Право на брендування/ представлення власної продукції в залі Світського Прийому	+	+	-	-
46.	Право розмістити Post – матеріали у залі Світського Прийому	+	+	-	-
47.	Представлення в текстах ведучих під час Світського Прийому	+	+	+	-
48.	Право вручити VIP – подарунки/сертифікати, дисконтні картки учасникам прийому	+	+	-	-
49.	Право семплінгу рекламно-іміджевих матеріалів в холі Світського прийому	+	+	-	-
50.	Право розмістити власні банера-спайдера у залі Світського Прийому	2	1	-	-
<b>IX. Представлення СПОНСОРА в рамках проведення церемонії вручення премії «ЛЮДИНА РОКУ – 2011», 24 березня 2012 року в НП «Україна»</b>					
51.	Показ іміджевого відеоролика (лого) на плазмових екранах під час урочистої церемонії «ЛЮДИНА РОКУ – 2011» у залі НП «УКРАЇНА»	30 сек.	20 сек.	10 сек.	до 10 сек.
52.	Розміщення рекламно - іміджевого відеоролика на центральному екрані на сцені, під час урочистої церемонії вручення Премії	20 сек.	10 сек.	-	-
53.	Представлення в ефірі Офіційного телетранслятора церемонії	4 рази	2 рази	1 раз	-
54.	ФОТОЗЙОМКА церемоніальних епізодів за участю СПОНСОРА. Передача фото.	+	+	+	+
55.	Створення ВІДЕОФІЛЬМУ про урочисту церемонію. Презентація 2 – х DVD-диска	+	+	+	+
56.	Передача запрошень на церемонію вручення Премії «ЛЮДИНА РОКУ-2011», на церемонію «ЧЕРВОНА ДОРІЖКА»	8/4	6/2	4/2	2/2
57.	Право семплінгу рекламно-іміджевих матеріалів в Національному Палаці «Україна»	+	+	+	+

\* Всі медіа-плани надаються додатково

\* Світський прийом – Світський раут, який проводиться напередодні церемонії вручення Премій «ЛЮДИНА РОКУ-2011».

На Світському Прийомі нагороджуються Лауреати Програми.

Учасники: Лауреати, Партнери Програми, ЗМІ

Кількість учасників: до 100 осіб

Формат обслуговування: Аристократичний Прийом з вишуканим банкетом

\*Телетрансляція церемонії здійснюється провідним загальнонаціональним телеканалом, що входить в 5 рейтингових телекомпаній України.

Глядацька аудиторія 18+ (вся Україна)